



杭州大立过滤设备股份有限公司

社会责任报告
(2024年度)



2025年2月28日



郑重声明

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关质量法律法规等进行撰写。报告中关于公司社会责任是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性和科学性负责。

杭州太立过滤设备股份有限公司

2023年2月28日



组织范围：杭州大立过滤设备股份有限公司

报告时间：2024年1月至2024年12月

发布周期：一年

报告获取方式：通过公司网站<http://cn.darllyfiltration.com>下载



企业简介

杭州大立过滤设备股份有限公司（以下简称“大立过滤”）成立于2005年6月，注册资金3508.69万元，总部位于杭州市富阳区新登镇贝山北路1号，是专业从事过滤器滤芯研发、生产和应用的国家重点支持高新技术企业，为全球水处理、食品、饮料、酿酒、乳品、医药、实验室等行业客户提供整体过滤解决方案，设计和供应 PES/PTFE/PVDF 等折叠膜滤芯、囊式滤芯、常用材质滤芯、过滤器及系统，是国内第一家涉足泳池过滤的公司。公司自主研发的泳池滤芯双组份 PET 膜滤材，提升了泳池滤材的强度和耐受性，打破几十年来美国 Fiberweb 公司的技术垄断，填补国内高端滤材领域空白。

作为行业细分市场的领军企业，荣获“国家级专精特新‘小巨人’”“浙江省高新技术企业研究开发中心”“浙江省隐形冠军培育企业”“浙江省出口名牌企业”“杭州市高新技术研究研发中心”“国家火炬计划产业化示范项目”“全国净水行业金鼎奖年度总评优质配件供应商”等重要荣誉。

作为国内第一家涉足泳池过滤的公司，大立过滤已经成为滤芯行业中的领先企业，产品广泛应用于生物制药、微电子、食品饮料、发电、石油化工、冶金、饮用水及游泳水处理、机械制造、汽车生产等行业，公司销售网络遍及全球100多个国家，服务3000多家客户，获得国内外知名企业的肯定与认可。目前市场占有率稳居国内第一，全球第四，已成为过滤分离领域较知名的国际品牌。

公司长期注重新产品新技术的研发以及知识产权的保护，多项专利技术产品被列入“国家火炬计划”。截至目前，拥有84项国家专利（其中发明专利8项）。此外，公司建有浙江省级高新技术企业研发中心平台，建有1000m²实验室，2000m²的研发中心，拥有研发人员120人，占



总人数的 23.8%，且聘用美国泳池行业资深专家 Brad Schneider 作为公司高级顾问。公司建有 7 个洁净自动化生产车间和一个先进综合性实验室，形成完备的生产和科研能力体系。

大立过滤高度重视管理体系的建设，建立了完整的质量管理流程，并且严格按照该流程执行，能够为进一步开拓市场提供可靠的质量保证。公司先后建立了以 ISO9001、ISO14000 和 ISO 45001 等国际标准为基础的质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系，三项管理体系通过第三方（外方）的审核，并取得相应证书。产品通过多项欧盟、FDA、USP、NSF 等国际标准测试。



社会责任报告

公司在注重企业运营的同时，公司尽可能兼顾各相关方的不同需求，将保护他们的权益视为自身责任，并付诸实际行动之中。作为滤芯行业知名企业，公司切实履行了企业社会责任，从社会、环境、经济和谐的大系统角度，审视社会责任和企业长远发展的关系，把社会责任转化为企业发展的动力和长期利益。

一、股东权益保护

（一）公司快速稳健发展、实现良好经营业绩是保护股东利益的重要基础。2024年度，公司实现主营业务收入39184万元，利润6117万元。

（二）公司根据《中华人民共和国公司法》等法律法规和本公司章程，建立了规范的公司治理结构，不断完善股东大会、董事会、监事会制度，形成权力机构、决策机构、监督机构与经理层之间有效制衡的法人治理结构。股东大会享有法律法规和《公司章程》规定的合法权力，依法行使确定公司经营方针、重大筹资、投资、利润分配等重大事项的职权。董事会对股东大会负责，依法行使公司的经营决策权。监事会对股东大会负责，监督公司董事和其他高级管理人员依法履行职责。“三会”运作不断规范，制度不断健全完善，形成了一整套相互制衡、行之有效的内部管理和控制制度体系。公司完善的法人治理结构，从根本上保障了股东和债权人的合法权益。公司公平对待所有股东，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

（三）2024年，公司遵循根据相关法律的要求，结合公司实际运行状况，修订了各项规章制度，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。公司在加强各项制度建设，完善公司决策程序，提高信息披露质量，保护中小股东的利益等方面做了大量工作，忠实勤勉地履行了公司的社会责任。



(四) 公司时刻关注监管部门出台的最新法规和规章，对公司内部控制制度进行了持续完善。通过不断完善内部控制制度，切实提高公司的治理水平。同时结合公司的实际情况，对公司的业务流程及经营管理各层面、各环节的控制制度进行了不断地完善与改进。

二、供应商、客户和消费者权益保护

2024 年，公司继续追求与客户、价值链伙伴、同业、公众和谐共生，共同创造价值、分享成功；公司建立保护客户、供应商权益机制，注重与相关方的沟通与互动，构筑信任与合作的基础。注重在企业运营的同时，公司尽可能兼顾相关方的不同需求，将保护他们的权益视为自身责任，努力付诸行动。

(一) 坚持与供应链伙伴保持互惠互利、合作共赢的良性关系。公司坚持诚信经营、利益共享、互惠互利的原则，不断完善采购流程与机制。首先，建立公平、公正的评估体系，尊重供应链伙伴的合理报价，维护供应链伙伴的产品利益和技术开发利益。其次，严格招标程序，将监督和防范工作贯穿于发标、投标、询标、评标、决标等招标全过程，并不断加强员工的廉政教育，在公开、公平、公正的前提下与供应链伙伴建立了良好的战略合作伙伴关系，实现了公司与供应链伙伴的双赢局面。

(二) 公司积极树立公司在客户心目中的良好形象，提升品牌形象。公司定期进行客户满意度调查，征集客户意见，制定整改措施，有针对性地加以整改，并完善服务机构配置，提供优质的售前、售中及售后服务，进一步提高产品质量和服务水平，提高客户满意度，保证客户利益，顾客满意度逐年提高，2024年，公司顾客满意度为100%。

(三) 公司遵守法律法规和社会公德、商业道德及行业规则，公司坚持依法经营、诚信经营。在经营中，模范遵守法律法规和社会公德、



商业道德及行业规则，按时足额纳税，忠实履行合同、恪守商业信用，反对不正当竞争；切实把守产品质量关和提高产品技术服务水平，努力为社会提供优质、安全、科学、可靠的产品技术服务。取得广大客户的信赖与认同，确保生产安全，努力为职工提供安全、健康、卫生的工作和生活环境，保障职工职业健康，遵守法律法规和社会公德、商业道德及行业规则，无违法、违规的负面信息。

三、员工权益维护

公司以人为本，视员工为企业最宝贵的财富，积极倡导“学习、创新、合作、多赢”，始终追求企业与员工的共同发展。公司严格按照《中华人民共和国劳动合同法》等有关规定，建立绩效评价和社会保障体系，并向全体员工免费提供家庭财产保险、体检，组织外籍员工座谈聚会活动，帮助员工解决配偶就业、子女上学问题，为罹患重大疾病的员工家庭组织募捐等，多途径多渠道维护和保障员工的利益。

公司通过ISO 45001:2018 环境管理体系认证，严格遵守职业健康相关法律法规要求，公司对职业病危害岗位从业人员，每年组织有资质的医疗机构进行职业病体检，严格落实员工上岗前和离岗前职业病体检检查，并建立健全职业卫生从业人员监护档案。

公司坚持“人岗匹配，人尽其才”的用人理念，视人才为企业发展之根本，通过师带徒、新人辅导计划、讲座、专题培训、班组建设、团建拓展活动等传递培训理念及实践经验，建立了36人的内训师队伍，设计了内部课程50门，每年滚动修订年度培训计划，根据员工实际需求进行调整，同时定期开展OKR素质拓展活动与内训师活动，不断总结与复盘培训效果，进行改进与提升；同时公司还建立了人员晋升管理制度、内部竞聘、员工技能等级评定制度，在公司内部设立了OKR优秀团队奖、标杆执行团队、优秀员工、合作之星、爱岗敬业奖、特别奉献奖等诸多奖



项，用于激励员工团结协作，共同成长。同时，公司还通过多种途径关心关爱员工，成立工会维护职工合法权益；在春节、端午、中秋节、三八节、五一节等节日，积极组织开展各项关爱活动，一系列举措，营造了团结、和谐的工作氛围，提升了员工满意度，稳定了员工队伍。

四、注重保护环境，促进公司可持续发展

作为一家国家级高新技术企业，公司始终把环境保护作为公司可持续发展的重要内容。坚持技术革新，节能减排，力争把公司发展对环境的影响降到最低程度。通过不断的技术革新，降低了能源、资源的消耗，同时减少了废弃物的排放。公司拥有完善的组织机构和环境管理制度，污染治理工作效果显著、运行规范，并致力于按ISO14001:2015环境管理体系要求来指导完善公司的环境保护与可持续发展。公司每年投入资金用于环保设施优化改进和有效运行；公司每年均聘请有资质的第三方机构进行环境监测，由检测结果可知，公司的三废排放均符合相关标准要求。

在绿化上，公司一直坚持绿化是环境保护中的重要方面之一，厂区栽种了大量树木、花卉和草坪，绿化厂区、美化厂区、净化空气，阻止噪音传播、调节温度，改善厂区气候。

五、社会公益事业和公共关系

公司坚信其提供的产品和服务具有为社会带来巨大效益的潜力，在兼顾公司和股东利益的前提下，公司积极参与各类社会公益活动，注重考虑社区利益，构建和谐和友善的公共关系，努力回报社会。

公司非常重视公益活动，根据公司的宗旨、愿景与核心价值观等，将慈善捐款、教育事业、社区发展列为重点支持领域。通过公益事业，提升公司品牌知名度和美誉度。公益事业的费用列入公司的年度预算范



围，由董事会办公室负责综合协调和日常管理，制定年度公益支持计划

。

- 1、消防人员捐赠清凉物资和资金。
- 2、每年节假日为工厂全体职工发放节日礼物。
- 3、为各类社会突发事件进行慈善捐助并提供物质或资金支持。

2025年，公司将继续加强企业社会责任建设作为深入贯彻落实科学发展观的有效手段。进一步坚持和深化公司对社会责任的认同，增强履行社会责任的能力，以社会公益为目标，注重客户和员工价值，注重对环境和社会的贡献，努力成为公众可信赖、员工可依存的社会责任建设的典范。对待股东、消费者、顾客、供应链上下游各方要诚实守信，构建和谐、共赢机制，树立良好的社会公信形象。向全球客户提供更具价值的过滤解决方案，赢得社会、经销商、用户、供应商的信任与好感，促进公司自身与全社会协调和谐发展。

